



Communiqué de presse

Orléans, le 3 décembre 2020

Orléans livrée par DPD France en 100% électrique

DPD France, filiale française de DPDgroup, poursuit sa politique environnementale engagée avec la livraison 100% électrique de la ville d'Orléans.

Depuis le 30 novembre 2020, 10 véhicules électriques sillonnent quotidiennement le centre-ville d'Orléans et son agglomération, pour livrer environ 1 300 colis par jour aux particuliers et professionnels. Ces véhicules sont déployés à l'agence DPD d'Orléans où sont également installées 5 bornes doubles, alimentées par un contrat d'électricité verte permettant la recharge des batteries.

Cet engagement pour des livraisons responsables en milieu urbain vise à améliorer la qualité de vie en ville en offrant un choix de livraison plus large tout en limitant les impacts sur la qualité de l'air et les nuisances sonores, et ainsi améliorer le bien-être et le confort des citoyens.

« Nous sommes conscients des enjeux du développement durable et de notre devoir de « livrer responsable », et plaçons donc nos engagements environnementaux au cœur de notre stratégie d'entreprise. L'ensemble des collaborateurs de DPD France et de nos ressources est aujourd'hui mobilisé autour de ces engagements, pour agir de manière positive et durable sur notre environnement. Par ailleurs, nous avons depuis 2014 réduit de 13% nos émissions en CO₂ sur notre activité de transport. Nous poursuivons nos efforts et avons pour objectif de réduire de 30% nos émissions de CO₂ par colis d'ici 2025. » souligne Samuel GANGNANT, Directeur Général en charge de la politique RSE de DPD France.

La livraison responsable : au cœur des engagements RSE de DPD France

Dans l'objectif de pérenniser son activité tout en réduisant son impact environnemental, DPD France a construit une stratégie de logistique urbaine avec pour ambition de déployer 400 véhicules électriques d'ici 2025 et d'assurer la livraison d'au moins 50 grandes villes françaises en 100% alternatif d'ici 2025.

La mise en place de dépôts urbains à Bordeaux et Paris, au plus près des clients, répond également à cette stratégie. Situés à proximité des centres villes, ces sites permettent la mise en place de véhicules électriques pour assurer la livraison du dernier kilomètre. 5 sites supplémentaires sont prévus d'ici 2025.

À propos de DPD France

Créé il y a 25 ans en France, DPD France fait partie de DPDgroup, réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°1 sur le marché européen et filiale du Groupe La Poste.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 58 agences et 5 centres de tri nationaux animés par plus de 2300 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 320 000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 58 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 6 000 relais Pickup partenaires en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2019, DPD France a livré plus de 82 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr