

DPD France ouvre un nouveau centre de tri HQE à Sublaines (37) capable de traiter jusqu'à 100.000 colis par jour

Spécialiste de la prise en charge, du transport et de la livraison rapide des colis de moins de 30 kilos et de documents pour les entreprises et les particuliers, DPD France (anc. Exapaq) traite quotidiennement plusieurs centaines de milliers d'envoi.

Dans le cadre de la croissance de son activité (plus de 59 millions de colis livrés en 2014), DPD France a repensé l'organisation de son centre situé à Saint-Pierre-des-Corps et l'a déplacé à 24km de là sur le nouveau site de Sublaines, un site HQE doté d'une chaîne de tri ultra-performante.

En activité depuis le 2 mars après 6 mois de travaux, ce nouveau centre de tri ultramoderne de Sublaines de DPD France - traite les flux d'envoi Ouest – Sud-Ouest – Paris qu'il adresse parfaitement depuis son implantation près de l'échangeur autoroutier de l'A85.

Ce nouveau 'hub' de tri de DPD France a été « *construit autour de l'homme* » à l'issue d'une réflexion menée de concert entre entreprise et collaborateurs.

« *L'ensemble des collaborateurs du centre de tri de Saint-Pierre-des-Corps a rejoint le nouveau site de Sublaines, où il peut exercer son métier sur un nouvel espace d'activité aux fonctionnalités entièrement repensées et optimisées. Nous savons trier chaque nuit ici près de 60.000 colis, qui seront ensuite dispatchés vers une quarantaine de nos agences* », déclare Yannick Frumin, Directeur des centres de Saint-Pierre- des-Corps et de Sublaines de DPD France.

Un nouveau site HQE



Construit sur un terrain de 7 hectares acquis par DPD France, avec des espaces verts, ce centre HQE d'une superficie de 8.000 m² se caractérise par divers points forts :

- **60** sorties / destinations (contre 38 auparavant),
- **14** portes de déchargement (10 avant),
- le pilotage des flux aux portes par les agents de tri via des **écrans tactiles**,
- une **signalétique lumineuse** repensée.

Les aspects acoustiques, thermiques, de luminosité et d'hygrométrie font aussi partie des forces de ce nouveau site.

Pour cela, ont été aussi déployés divers dispositifs :

- une installation thermique double couche (bardage + couverture) à la performance supérieure à celle de bâtiments industriels ainsi qu'un habillage des portes de déchargement (de protection et conservation de la chaleur),
- la création de hublots et l'installation d'éclairages LED fonctionnant sur détection de mouvement pour une luminosité optimale jour et nuit,
- des bardages perforés pour l'atténuation du bruit.

Un trieur automatisé haute cadence adapté aux colis hétérogènes

Suite à un appel d'offres pour l'automatisation de son nouveau site, DPD France a retenu le trieur cross-belt de l'entreprise française Fives Cinetic, le "GENI-belt", conçu pour le tri automatisé à haute cadence et le traitement de colis hétérogènes à partir de 10 mm de haut et de quelques grammes jusqu'à 50 kg. Le système, piloté par le WCS Trace de Fives Cinetic, sera en outre doté de 7 caméras haute résolution permettant d'identifier le colis sur 5 faces.

Au total, 14 lignes d'introduction branchées par 2 sur un injecteur (7 au total) alimenteront le trieur, d'une capacité de 11.000 colis heure.

En sortie, les marchandises seront ensuite dispatchées vers 60 sorties de rechargement, toutes reliées à des équipements télescopiques motorisés. Les colis hors normes seront détectés et transférés automatiquement depuis les postes de déchargement sur un carrousel dédié.

Cette capacité majeure pourra être renforcée par l'extension de cette chaîne dans un bâtiment annexe complémentaire.

« Avec ce hub, nous préparons les 15 prochaines années de notre activité dans la perspective de sa croissance sur le segment de l'e-commerce et des particuliers, pour le traitement des petits colis mais aussi de ceux plus volumineux », ajoute Yannick Frumin.



À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché Européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP

Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – clibert@pointvirgule.com