

## Tennis/sponsoring - DPD France partenaire officiel de la Finale de la Coupe Davis

DPD France poursuit son soutien au tennis français en étant partenaire de la Finale de la Coupe Davis\*. Acteur de référence en France pour la livraison de colis, DPD France s'associe à cet événement international qui opposera la France à la Belgique du 24 au 26 novembre à Lille, à la conquête du Saladier d'argent.



### Le sponsoring de DPD France : livreur officiel de la Finale de la Coupe Davis

Partenaire officiel de cet événement, DPD France s'affichera sur les bâches de fond de court. Ce sponsoring se décline également dans un billboard TV (4" et 8") avec l'ancien joueur professionnel Michaël Llodra en *guest star*.

« DPD France est fier de se rapprocher à nouveau de l'univers du tennis à l'occasion de la Finale de la Coupe Davis. Nous avons en commun un objectif de performance et de succès et nous soutenons plus que jamais l'Equipe de France. », déclare Mathieu Wintgens, Président du Directoire de DPD France.



Pierre-Hugues Herbert sera associé  
à Richard Gasquet pour disputer le double samedi

*(\*) Finale de la Coupe Davis du 24 au 26 novembre 2017, au Stade Pierre Mauroy à Villeneuve-d'Ascq*

Visuels disponibles sur simple demande

### **À propos de DPD France**

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2 000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

**En 2016, DPD France a livré plus de 69 millions de colis.** Pour en savoir plus : [www.dpd.fr](http://www.dpd.fr)

### **Contact presse DPD France :**

Agence suPR !

Chrystel Libert - Tél.: 06 52 49 31 30 – [clibert@supr-agency.com](mailto:clibert@supr-agency.com)