

Sponsoring / tennis - DPD France devient partenaire des joueurs Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert

Acteur de référence en France pour la livraison de colis, DPD France (filiale de DPDgroup) apporte aujourd'hui son soutien au tennis français à travers un contrat de sponsoring d'une durée de 2 ans signé avec Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert, sur le point de participer à la rencontre du premier tour de Coupe Davis.

Dans le cadre de ce sponsoring, les joueurs arboreront le logo DPD France sur les manches de leurs tenues officielles pour le circuit masculin ITF, le circuit ATP et la Coupe Davis.

Engagée dans une performance quotidienne de qualité de service pour la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers, DPD France se réjouit de ce rapprochement entre l'univers du colis et celui du tennis.

« Il existe une véritable proximité entre les valeurs du tennis et celles de DPD France. Comme le tennis, nous articulons notre activité autour de 3 piliers : respect, dépassement de soi et excellence. », déclare Mathieu Wintgens, Président du Directoire de DPD France.

« A l'instar de Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert, nous avons un objectif de performance et de succès, qui s'applique aux 300 000 colis que nous traitons quotidiennement. »

A propos de Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert

Déjà auréolés de titres prestigieux dont 2 titres du Grand Chelem, Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert sont aujourd'hui concentrés sur la Coupe Davis (du 3 au 5 février au Japon) où ils vont défendre les couleurs de la France.



A Wimbledon en 2015 © Getty images

Nicolas Mahut est un joueur de tennis français professionnel depuis 2000. C'est aujourd'hui l'un des plus grands noms du tennis français, classé à ce jour numéro 1 mondial en double et 38^{ème} joueur mondial en simple (au 1^{er} janvier 2017). Il est également reconnu pour avoir disputé le match le plus long de l'histoire du tennis professionnel (11h50 de jeu), contre l'Américain John Isner lors du tournoi de Wimbledon 2010.

Amateur du service-volée et du jeu sur gazon, c'est sur cette surface qu'il a réalisé ses meilleures performances en simple. Il y a disputé les six finales qu'il a atteintes sur le circuit ATP, devenant le joueur français le plus titré sur herbe depuis le début de l'ère Open, avec 4 titres ATP. C'est souvent sur cette surface qu'il a battu les meilleurs joueurs mondiaux, comme Rafael Nadal (2^{ème}), Andy Murray (4^{ème}) ou encore Stanislas Wawrinka (10^{ème}). C'est également sur gazon qu'il a réalisé son meilleur résultat en Grand Chelem : 1/8^e de finale à Wimbledon en 2016, en battant notamment David Ferrer (14^{ème}).

Son palmarès est riche de quatre titres ATP en simple et de seize titres ATP en double dont Wimbledon 2016 et l'US Open 2015 aux côtés de Pierre-Hugues Herbert. Il est membre de l'équipe de France de Coupe Davis depuis 2015, et a représenté la France aux Jeux olympiques de Rio en 2016.

« C'est un réel plaisir pour moi de m'associer avec DPD France. J'ai été sensible aux valeurs de proximité, de respect et d'excellence du groupe ainsi qu'aux ambitions affichées. Tout comme DPD France, nous sommes

ambitieux avec la volonté de remporter de nouveaux titres cette année. », commente Nicolas Mahut.

Pierre-Hugues Herbert est un joueur de tennis professionnel depuis 2010. Ancien numéro 9 mondial Junior, il est considéré comme un joueur montant de la nouvelle génération. Il est actuellement classé 75^{ème} joueur mondial en simple et 2^{ème} joueur mondial en double (au 1er Janvier 2017).

En double, il a notamment remporté l'US Open 2015 et le tournoi de Wimbledon 2016, associé à Nicolas Mahut. Vainqueur de six autres tournois, dont les Masters 1000 d'Indian Wells, de Miami et de Monte-Carlo, il a également remporté avec son partenaire par deux fois le titre du Queen's (2015, 2016), considéré comme le deuxième tournoi sur gazon le plus important après Wimbledon.

En simple, il a atteint sa première finale ATP en 2015. Depuis, il a rejoint l'équipe de France de Coupe Davis, menée par Yannick Noah.

« Je suis heureux de ce partenariat avec DPD France avec qui nous partageons de vraies valeurs communes. Ce partenariat est aussi le début d'une aventure humaine qui, je l'espère, sera riche de succès et de nouveaux titres. », ajoute Pierre-Hugues Herbert.

Visuels disponibles sur simple demande

À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2 000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2016, DPD France a livré plus de 69 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contacts presse

Pour DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert - Tél. : 01 73 79 50 88 - clibert@pointvirgule.com

Pour Nicolas Mahut et Pierre-Hugues Herbert

Management : O2 Management – Fabien Paget – fpaget@o2management.com

Presse : Olivia Teboul - olivia@15love.net