

DPD France : Samuel GANGNANT nommé Directeur Général en charge de la Direction des Opérations et Service aux Clients

DPD France (filiale de DPDgroup) poursuit sa croissance en 2017 après avoir traité et acheminé 63 millions de colis. Pour accompagner sa stratégie de qualité de service en tant qu'acteur de référence sur le marché français, DPD France renforce ses équipes avec la nomination de Samuel GANGNANT comme Directeur Général - Direction des Opérations et Service aux Clients.



Samuel GANGNANT, Directeur Général - Direction des Opérations et Service aux Clients

La nomination de Samuel GANGNANT comme Directeur Général en charge de la « Direction des Opérations et Service aux Clients » (en poste depuis le 1^{er} janvier 2017) reflète l'importance que DPD France accorde à la relation avec ses clients. Samuel GANGNANT est chargé d'accompagner la politique d'amélioration continue du Service aux clients de DPD France en stimulant la dynamique engagée au niveau des Opérations de l'entreprise. En parallèle à cette mission, Il est chargé de coordonner plusieurs grands projets, dont l'optimisation des moyens et des services de livraison de l'entreprise.

Précédemment Directeur National des Ventes, Samuel GANGNANT renforcera les synergies Ventes et Opérations de l'entreprise autour de l'amélioration de l'expérience client. « *En tant qu'ancien Directeur National des Ventes de DPD France je m'efforcerai d'être le porte-voix de nos clients en ayant à cœur de renforcer la dynamique de toute notre entreprise autour de notre stratégie, qui vise clairement à mettre le client au centre de chacune de nos démarches, chaque jour et à chaque niveau de l'entreprise.* »

Samuel GANGNANT a rejoint DPD France en 2002, où il a occupé les postes d'Attaché Commercial puis de Chef des Ventes avant d'être nommé Directeur Régional des Ventes Nord-Ouest puis Ile-de-France. En 2012, il a été nommé Directeur National des Ventes. En amont, il avait débuté sa carrière chez Sagem comme Ingénieur commercial puis Chef des Ventes.

Samuel GANGNANT, 41 ans, est titulaire d'une Maîtrise commerce/vente (IUP du Havre) et d'un DUT de GEA (Rennes).

Visuel disponible sur simple demande

À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2 000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2015, DPD France a livré plus de 63 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert - Tél. : 01 73 79 50 88 - clibert@pointvirgule.com