



## Baromètre e-shopper en un clin d'oeil - 2018

### > Expérience d'achat



# 79%

affirment que leur dernière expérience d'achat en ligne était très positive

### > Expérience d'achat à l'étranger

# 76%

affirment que leur dernière expérience d'achat à l'étranger était très positive

### > Achats à l'étranger

# 56%

des e-acheteurs français ont commandé sur un site étranger

### Top 3 des zones

61% en Europe

43% en Chine

28% aux États-Unis

### En Europe

30% Allemagne

29% Royaume-Uni

10% Belgique

### > Acheteurs réguliers

Le tiers supérieur du nombre total d'e-acheteurs



achats par an

(Moyenne européenne 32)

### > Nouveaux acheteurs

**Nouveau**

Commandent en ligne depuis moins de deux ans

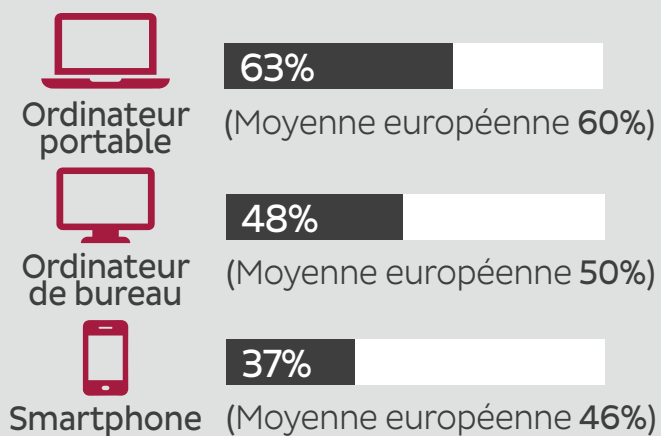
# 56%

sont des acheteurs réguliers

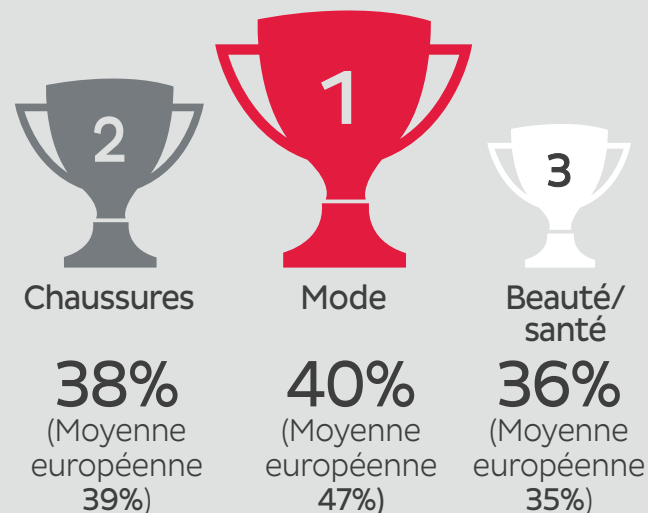
# 69%

sont des millennials

### > Appareils utilisés pour acheter en ligne



### > Catégories de produits préférées



### > Paiements

Méthodes

# 46%



Porte-monnaie électronique (Paypal, Alipay)

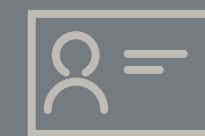
# 45%



Visa/Mastercard

Sécurité

# 39%



considèrent que les contrôles de sécurité lors du paiement pourraient être renforcés

**Nouveau**

### > Lieux de livraison

À domicile

77% **98%**  
(Moyenne européenne 79% - 97%)

En relais

53% **92%**  
(Moyenne européenne 17% - 69%)

En bureau de poste

18% **80%**  
(Moyenne européenne 16% - 74%)

**Ont déjà essayé**  
**Aimeraient essayer**

### > Entreprise de livraison

**Nouveau**

# 70%

des e-acheteurs considèrent qu'il est important de connaître le nom du transporteur au moment de l'achat



# 47%

se sentent rassurés de connaître le nom du transporteur

### > Programmes de fidélité

**Nouveau**

Ont souscrit à un programme de fidélité

20%

Ont l'intention de souscrire à un programme de fidélité

13%