

Baromètre e-shopper en un clin d'oeil - 2018

> Expérience d'achat



79%

affirment que leur dernière expérience d'achat en ligne était très positive

> Expérience d'achat à l'étranger

76%

affirment que leur dernière expérience d'achat à l'étranger était très positive

> Achats à l'étranger

58%

des e-acheteurs européens ont commandé sur un site étranger

Top 3 des zones

65%
en Europe

47%
en Chine

31%
aux États-Unis

En Europe

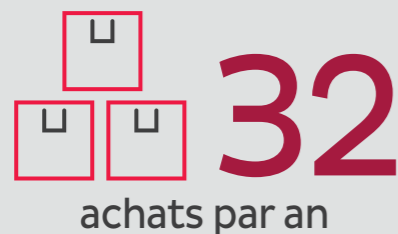
27%
Royaume-Uni

27%
Allemagne

14%
France

> Acheteurs réguliers

Le tiers supérieur du nombre total d'e-acheteurs



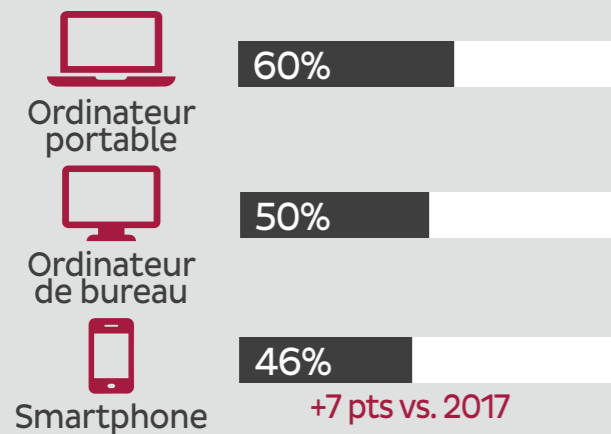
> Nouveaux acheteurs **Nouveau**

Commandent en ligne depuis moins de deux ans

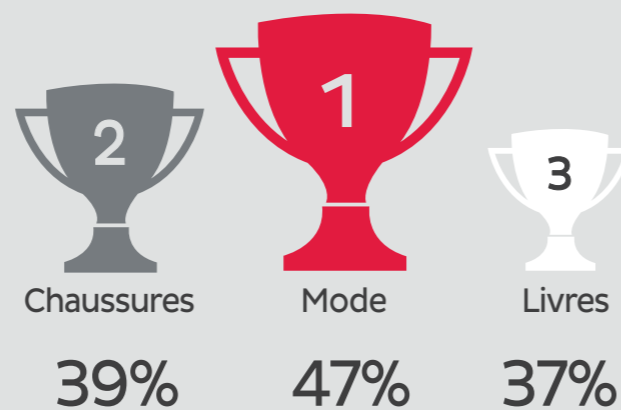
47%
sont des acheteurs réguliers

53%
sont des millennials

> Appareils utilisés pour acheter en ligne



> Catégories de produits préférées



> Paiements

Méthodes

44%



Porte-monnaie électronique (Paypal, Alipay)

36%



Visa/Mastercard

Sécurité

30%



considèrent que les contrôles de sécurité lors du paiement pourraient être renforcés

Nouveau

> Lieux de livraison

À domicile

79% **97%**

En relais

17% **69%**

En bureau de poste

16% **74%**

■ Ont déjà essayé
■ Aimeraient essayer

> Entreprise de livraison **Nouveau**

72%

des e-acheteurs considèrent qu'il est important de connaître le nom du transporteur au moment de l'achat



43%

se sentent rassurés de connaître le nom du transporteur

> Programmes de fidélité **Nouveau**

Ont souscrit à un programme de fidélité

23%

Ont l'intention de souscrire à un programme de fidélité

15%