



Communiqué de presse
Paris, le 24 août 2016

DPD France soutient à nouveau le concours national 'Le formidable e-commerçant' et rejoint son jury

Spécialiste de la prise en charge, du transport et de la livraison rapide de colis, DPD France est à nouveau partenaire - mais aussi membre du jury cette année - du concours 'Le formidable e-commerçant'.

Cet événement, qui a ouvert ses inscriptions fin juin, a pour vocation de valoriser les petits et moyens e-commerçants français. DPD France offrira aux 3 gagnants une dotation pour un service privilégié d'acheminement de leurs commandes.

« Nous sommes heureux de soutenir à nouveau - en tant que partenaire et via une dotation - ce concours dédié à l'esprit d'entreprise et l'innovation dans le e-commerce. Il s'était imposé en 2015 comme le plus grand concours du secteur de la vente en ligne. Nous mettrons au service des gagnants 2016 notre savoir-faire en livraison de colis au service du e-commerce en acheminant leurs produits avec une grande fierté ! », déclare Gildas du Retail, Responsable Innovation chez DPD France et membre du jury du concours cette année.

Ce concours a suscité **plus de 1000 inscriptions en 2015** avec la révélation de pépites telles que Monpetitbikini.com et Easyparapharmacie qui ont été lauréats. Il est co-organisé par WiziShop avec Guides-Shopping.com. Il a pour vocation de promouvoir des e-commerçants prometteurs, aux réalisations à la fois originales et qualitatives dans tout secteur d'activité, avec la remise de 3 trophées :

- **Le formidable e-commerçant de l'année**, qui récompense son expertise, son professionnalisme, son influence et la qualité de son site ;
- **Le formidable espoir du e-commerce**, qui sera remis à l'e-commerçant élu pour l'originalité de son offre et la qualité de sa stratégie de lancement ;
- **Le formidable projet e-commerce**, qui récompensera le 3^{ème} gagnant pour l'originalité de son projet, sa capacité à le développer ainsi que le parcours et la motivation du porteur de ce projet.

Nouveautés 2016 :

- Les votes sont ouverts au réseau des e-commerçants (dont les inscriptions sont encore possibles); le nombre élevé de ces votes (révélateur d'une capacité à mobiliser son écosystème) augmentera la visibilité des candidats et sera un critère examiné par le jury.
- Cette 3^e édition du concours est aussi ouverte aux agences et aux freelances qui accompagnent les e-commerçants et peuvent en devenir les partenaires à part entière. Ceux-ci bénéficieront ainsi de la visibilité du concours.



Gildas du Retail de DPD France membre du jury 2016

Responsable Innovation chez DPD France, Gildas du Retail rejoint cette année le jury du concours national 'Le formidable e-commerçant' pour sa 3^e édition.

Il attend avec impatience de pouvoir échanger avec les 5 autres membres du jury sur leurs rencontres avec les talents du e-commerce qui vont s'inscrire.

A ses côtés au sein du jury :

- Camille JOURDAIN, Responsable Communication Digitale chez 909c, auteur d'un livre sur Twitter aux Editions Kawa et blogueur

- Mélanie PIN, coach pour dirigeants. fondatrice de Lookvoiture et co-fondatrice Primasee
- Dalila BOUAZIZ, journaliste pour E-commerce Mag dans la rubrique Small business
- Nicolas CHEVALIER, fondateur d'E-commerce Nation
- Guillaume GIBault, Président du Slip Français.

L'agenda du concours 2016

- **Jusqu'au 30 septembre** : dépôt des candidatures sur www.formidable-ecommercant.com
- **À partir du 1^{er} octobre** : WiziShop annoncera les finalistes qui seront soumis aux délibérations du jury.
- **Fin octobre** : le jury dévoilera le nom des 3 gagnants lors de **la Formidable Soirée du E-commerce** qui aura lieu fin octobre à Paris (date précise à venir).

Les 3 gagnants se verront offrir des dotations et prestations d'un montant global de 100 000 €, pour les accompagner dans le développement de leur activité, outre une grande visibilité liée à cet événement. DPD France récompensera les gagnants des catégories '*Le formidable e-commerçant de l'année*', '*Le formidable espoir du e-commerce*' et '*Le formidable projet e-commerce*' en leur procurant une dotation pour la prise en charge de la livraison de leurs prochaines commandes.

À propos de DPD France :

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2015, DPD France a livré plus de 63 millions de colis.

Pour en savoir plus: www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 88 – clibert@pointvirgule.com

A propos de WiziShop :

Wizishop est la référence des solutions e-commerce clés en main, rémunérées à la performance. Fondé sur ce modèle gagnant-gagnant et sur un accompagnement au quotidien des e-commerçants réalisé par ses Business coach, WiziShop connaît un franc succès depuis sa création, en 2008. La solution rassemble aujourd'hui 43 000 comptes clients. Avec son outil SaaS, WiziShop met à disposition des e-commerçants toutes les fonctionnalités nécessaires pour leur réussite : m-commerce, référencement, social commerce, gestion de contenus, commandes et moyens de paiement, livraisons et logistique...

www.wizishop.com

Contact presse Wizishop :

Alexandre Viale : +33 (0)4 83 93 50 46 / alexandre@wizishop.com

A propos de Guides-Shopping.com :

Guides-Shopping.com est un réseau de 5 guides d'achat spécialisés permettant aux e-commerçants de booster leur visibilité.

Avec plus de 3,2 Millions de visiteurs uniques par an et une communauté d'acheteurs fidèles, UnCadeau.com, PourBébé.com, JeVeuxDesbijoux.com, PourLaMaison.com et ArchiGourmet.com permettent d'obtenir du trafic ultra qualifié. De plus, Guides-Shopping.com aide les e-commerçants sur diverses actions, que ce soit au niveau du SEO, sur les réseaux sociaux grâce à l'organisation de jeux concours ou encore à travers de nombreuses mises en avant newsletters, page d'accueil, pages catégories... Aujourd'hui, nous travaillons aussi bien avec des petits e-commerçants qu'avec des grandes enseignes telles que Nature & Découvertes, Habitat ou SmartBox.

www.guides-shopping.com

Contact presse Guides-Shopping.com :

Lucie Merieux : +33 (0)4 22 16 50 09 / lucie@guides-shopping.com