



Communiqué de presse  
Paris, le 25 août 2015

## **Nomination : Karim Gozzi, nouveau Directeur des Ressources Humaines de DPD France, spécialiste du transport rapide de colis**

Membre de DPDgroup, réseau international de livraison de colis, DPD France (anc.Exapaq) compte 1.800 collaborateurs. Son savoir-faire lui permet d'assurer la livraison de plus de 240.000 colis par jour, après avoir livré plus de 59 millions de colis en 2014. Pour accompagner son développement, DPD France annonce la nomination de son nouveau D.R.H Karim Gozzi.



Dans le cadre de sa nomination, Karim Gozzi apporte à DPD France sa solide expérience dans le domaine du management et des Ressources Humaines. Au-delà des missions propres à la fonction RH, il accompagne DPD France dans sa stratégie de croissance. Karim Gozzi est en poste depuis novembre 2014 chez DPD France.

Karim Gozzi avait créé en 2005 sa propre société de services informatiques qu'il a ensuite dirigée de 2012 à 2014. Il était auparavant, depuis 2000, le D.R.H d'une société de services d'où il intervenait dans des sociétés comptant jusqu'à 2.000 salariés. Karim Gozzi a débuté sa carrière par un engagement de 7 ans dans l'armée à l'issue duquel il a obtenu en 1996 un D.E.S.S de Gestion des Ressources Humaines.

Karim Gozzi est âgé de 47 ans.

*Photo disponible sur simple demande pour la presse.*

### **À propos de DPD France**

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché Européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD Relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : [www.dpd.fr](http://www.dpd.fr)

### **Contact presse DPD France :**

#### **Agence Point Virgule RP**

Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – [clibert@pointvirgule.com](mailto:clibert@pointvirgule.com)