

#RSE #environnement : le spécialiste du colis DPD France équipe plusieurs agences de moutons et d'abeilles

Le spécialiste de la livraison rapide de colis DPD France revient sur un volet de son projet environnemental : l'installation de moutons et d'abeilles sur les sites de 4 agences. Cette opération menée dans le Nord et dans l'Est s'inscrit dans le cadre d'un programme global pluriannuel, qui inclut la remise à niveau de sites conformément aux nouvelles normes de maîtrise d'énergie et le renouvellement progressif de la flotte de véhicules de livraison orienté notamment vers le GNV¹.

Une opération de biodiversité à la portée de nombreuses entreprises

Dans le Doubs, sur le terrain de son agence de **Dannemarie-sur-Crète (025)**, DPD France a mis en place il y a 3 ans maintenant le dispositif baptisé '**Ecomouton**' avec l'association éponyme. Sur un espace vert d'environ 1,5 hectare entourant les bâtiments de DPD France, quinze moutons robustes de la race d'Ouessant paissent toute l'année. Ces moutons sont par ailleurs visités régulièrement par une bergère afin de s'assurer de leur bonne santé.

Cette action a été répliquée à l'agence de Mulhouse qui a introduit des moutons sur le terrain de son agence de **Burnhaupt-Le-Haut (068)** ainsi que sur le centre de tri du **Coudray Montceaux (91)**.

Cette opération, qui s'inscrit dans une démarche ISO14001 permet un entretien du terrain à la fois écologique et économique : écologique sans tondeuse ni débroussailleuse et économique en générant une baisse des coûts d'entretien des espaces verts.



Et plus récemment dans le Nord, sur le site de son agence de Rouvignies (59), DPD France dans le cadre d'un premier test, a procédé à l'installation de **3 ruches** avec l'entreprise *BeeCity*. Ce projet s'inscrit dans une démarche environnementale urgente de préservation des abeilles, durement menacées.

Livrées à DPD France en octobre 2015, ces ruches sont suivies par des apiculteurs et donneront à l'été prochain 200 pots de miel qui seront remis aux clients et collaborateurs de l'agence. Ce dispositif est au service de la préservation urgente des abeilles et plus largement de la biodiversité, tout en favorisant l'emploi de personnes handicapées qui fabriquent les ruches (via l'APF²).

Une démarche plus vaste

Ces 2 dispositifs, auxquels les salariés sur site ont vite adhéré, s'inscrivent dans la durée et sont associés à une démarche plus large : avec la mise en place de lumières avec minuterie intra-site et pour les éclairages extérieurs, la réutilisation du papier recto pour écrire sur le verso, le tri des déchets en 3 catégories (les papiers-cartons souillés dont l'incinération est réalisée par une usine de recyclage et qui permet de chauffer des immeubles ; les plastiques, et les DIB -déchets industriels banaux-).

« Outre nos programmes de maîtrise d'énergie et de renouvellement de certains de nos véhicules vers le GNV, nous sommes très heureux d'avoir mis en place ces 2 dispositifs originaux, qui sont à la portée d'un grand nombre d'entreprises. Nous en partageons le sens avec nos collaborateurs et nos clients, auxquels nous pourrions offrir l'été prochain les 1^{ers} pots de miel récoltés. Certaines de nos autres agences réfléchissent déjà à déployer le même dispositif sur leur site. », observe Jean-Michel Rebillard, Directeur Marketing et Communication.

(1) GNV : Gaz Naturel de Ville

(2) APF : Association des Paralysés de France

Visuels disponibles sur simple demande pour la presse

À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (ancExapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – clibert@pointvirgule.com