

E-commerce : DPD France souhaite faire évoluer la livraison et teste le nouveau robot Soly™ d'acheminement des colis

La qualité de livraison des colis* e-commerce est conditionnée en amont par le bon acheminement de ces colis vers leurs camions d'expédition. Comment optimiser ce process et faciliter la tâche des opérateurs et des chauffeurs-livreurs ? C'est dans cette optique que DPD France (qui traite et transporte chaque jour près de 240.000 colis) expérimente actuellement le nouveau robot Soly™ sur son agence de Vémars en Ile-de-France (95).

« Nous voulons réinventer l'expédition. Pour cela, nous déployons actuellement en test 10 robots Soly™ d'acheminement des colis. Objectif : optimiser la répartition des colis et l'organisation des tournées des chauffeurs-livreurs. », commente Emmanuel André, Directeur Général en charge de la branche Opération, Réseau et Qualité de DPD France.

Ces nouveaux robots légers - conçus par SOLYSTIC, spécialiste des solutions de tri - ont pour vocation de trier et d'acheminer les petits colis vers leurs points d'expédition au sein de l'agence. Ils permettent à la fois de réduire les déplacements répétés des opérateurs de tri et les manutentions par les chauffeurs-livreurs. Ces derniers peuvent se concentrer davantage sur l'ordonnancement de leur feuille de route de livraison.

« Le métier de chauffeur-livreur de colis évolue et nous devons suivre cette évolution. En relation avec le consommateur final ou le point-relais de dépôt du colis, il est de plus en plus orienté service et doit simplifier la vie du livreur. », ajoute Emmanuel André.

Comment cela fonctionne

Le déploiement des robots Soly™ à Vémars a requis une simple opération préalable de marquage au sol de QRcodes. Les robots Soly™ se déplacent en suivant ces marquages.

Les opérateurs chargent chaque colis à acheminer sur un robot Soly™ : celui-ci scanne directement sur ses indications de transport et l'achemine vers le bon bac d'expédition pour son chargement en camion.



(*) comme par exemple l'observatoire de la logistique e-commerce de la Fevad

À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup, réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles. En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01.73.79.50.63 – clibert@pointvirgule.com

A propos de SOLYSTIC

SOLYSTIC est une société française, filiale du groupe américain Northrop Grumman. Depuis plus de 60 ans, l'entreprise conçoit des solutions qui répondent aux évolutions du marché postal international. Elle consacre plus de 6% de son CA annuel en R&D. La réduction des volumes de courrier a amené SOLYSTIC à concentrer ses efforts sur les innovations et le développement de solutions capables de relever les nouveaux défis liés à l'optimisation de l'outil de production et à la réduction des coûts.

A ce titre, SOLYSTIC a été récompensée pour sa machine XMS™, déjà exploitée par de nombreux clients européens. Elle a reçu un Technology Award, suivi d'un trophée Supplier of the Year, accordés par les acteurs du monde postal. Ces distinctions constituent une reconnaissance de la position avant-gardiste de SOLYSTIC en termes de solutions postales. La rapide augmentation du marché de l'e-commerce entraîne de nouveaux défis pour les opérateurs postaux et logistiques. L'accent est mis sur la productivité et l'efficacité de toute la chaîne logistique. A la problématique "Comment optimiser la préparation de la distribution", SOLYSTIC propose SOLYTM, première solution dynamique et innovante, pour le tri et la distribution des flux e-commerce.

Pour en savoir plus : www.solystic.com et www.soly.eu.

Contact presse SOLYSTIC :

SOLYSTIC – Corinne Saulnier-Eude – Tél. : 01.49.08.42.18. – corinne.saulnier@soystic.com