

Exapaq acteur majeur de la livraison de colis en France, devient DPD France

- Exapaq devient DPD
- Une appartenance renforcée au réseau européen GeoPost et à sa nouvelle marque DPDgroup
- Une ambition de forte croissance sur le marché BtoC de la livraison aux particuliers

Fort d'une croissance de 7,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et de plus de 59 millions de colis livrés, Exapaq dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité DPD ainsi que ses ambitions pour 2015. Cette nouvelle identité s'inscrit dans une stratégie de fort développement sur le marché du colis rapide, et en particulier sur le segment des particuliers.

Le spécialiste du transport rapide de colis BtoB/BtoC renforce ainsi son appartenance au groupe européen GeoPost et à sa nouvelle marque commerciale DPDgroup (n°2 sur le marché du colis express avec 864 millions de colis acheminés en 2014).

Une nouvelle identité visuelle déclinée à partir d'avril



Cette nouvelle identité est déclinée autour d'un cube, symbole de l'activité de DPD France dans le domaine du traitement et de l'acheminement du colis. Ce cube d'un rouge lumineux se caractérise par un esthétisme simple et direct, sous le signe de la chaleur et de la proximité.

Cette identité visuelle sera déclinée à partir du 3 avril 2015 sur l'ensemble des supports de DPD France : véhicules, uniformes, signalétique, ainsi que sur les façades des 56 agences et 6 centres de tris de DPD France.

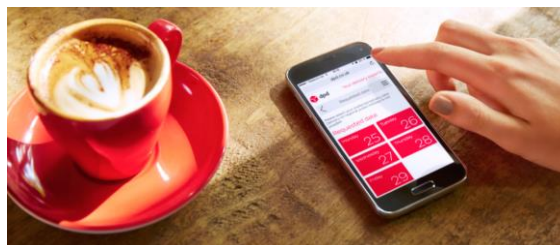
DPD France, un acteur ambitieux

« Acteur majeur du transport de colis en France depuis 20 ans, nous devenons DPD France, sous l'égide de la nouvelle marque DPDgroup de GeoPost qui est le réseau de livraison de colis le plus dense d'Europe. Partenaire des entreprises et notamment des e-commerçants, nous axons notre stratégie de développement sur la promesse d'une expérience client simple et qualitative », déclare Mathieu Wintgens, Président du Directoire de DPD France.

Sur le marché en fort développement du traitement et de l'acheminement des colis, DPD France entend jouer un rôle encore plus fort sur le territoire national et y conquérir de nouvelles parts de marché.

« Notre ambition est aussi de poursuivre notre développement sur le marché BtoC de la livraison à domicile qui est en forte croissance. Pour cela, outre notre savoir-faire historique, nous disposons de deux cartes maîtresses : **DPD relais** et **Predict** », ajoute Mathieu Wintgens.

- L'offre **DPD Relais (ex-ICI Relais)** avec ses 5 000 points de retrait partout en France adossés au réseau Pickup, sous le signe de la proximité (95% des Français disposent d'un point Pickup à moins de 15 minutes de chez eux).
- le **service Predict** : ce service permet au destinataire de choisir le créneau de livraison qui lui convient le mieux depuis son smartphone ou sur Internet, ou de modifier son lieu de réception dans un autre lieu (dans le relais Pickup de son choix, à une nouvelle adresse, chez un voisin, sur un autre créneau...).



À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché Européen.

Au service des entreprises DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.exapaq.com et à partir du 3 avril www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point Virgule RP

Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – clibert@pointvirgule.com