

## E-commerce : la start-up Cha'gribouille confie l'expédition de ses colis-cadeaux à DPD France

[www.chagribouille.com](http://www.chagribouille.com) est un jeune site d'e-commerce spécialisé dans la création de coffrets-cadeaux de naissance et de 'boîtes à trésors' pour les enfants de 1 à 12 ans, dont les particuliers choisissent eux-mêmes le contenu parmi la sélection d'articles faite par sa fondatrice Pauline Costa-Valmier. En acheminant ses colis-cadeaux, DPD France accompagne la croissance de cette jeune start-up lauréate du Grand Prix 2014 des blogueurs.

### Cha'gribouille et ses colis-cadeaux : à chaque budget, sa « boîte à trésors » personnalisée

Créatrice de Cha'gribouille, Pauline Costa-Valmier place son activité en ligne de coffrets-cadeaux sous le signe du sur-mesure et de la créativité, avec le mixage de cadeaux d'univers variés. Telle une malle à trésors, son site d'e-commerce [www.chagribouille.com](http://www.chagribouille.com) propose aux particuliers d'assembler dans un coffret-cadeau des articles d'univers variés : habillement, jeux, loisirs créatifs, accessoires doudous, vaisselle, décoration...

Le business-model de ce site lancé en 2011 s'appuie notamment sur :

- une gamme d'articles dûment sélectionnés provenant en majorité de fabricants français,
- une proximité de tous les instants (les particuliers peuvent joindre Pauline Costa-Valmier via un *live chat* ou par mail dans la ½ journée pour être conseillés et guidés dans leur choix de cadeaux, en fonction de l'âge et de la personnalité de l'enfant qui recevra le coffret) ;
- le choix entre divers coffrets en fonction du budget souhaité.

« Nous acheminons au quotidien avec le plus grand soin les colis des commandes de [Chagribouille.com](http://Chagribouille.com) et les petits trésors qu'ils contiennent pour les enfants. Cette start-up qui est venue vers nous pour en savoir plus sur notre expertise en transport et livraison de colis nous a séduits par son positionnement, et nous sommes fiers de la compter parmi nos clients », déclare Gildas du Retail, Chef de produits BtoC de DPD France.



The screenshot shows the Cha'gribouille website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'TOUT SAVOIR SUR...', 'BLOG', 'NEWSLETTER', 'CONNEXION', and 'MON PANIER'. Below the menu is a search bar and contact information for Pauline Costa-Valmier. The main content area features a 'PROMOTIONS' section with three product cards, each with a 'VENTE FLASH' badge and a price reduction. The products are: 'Jeu de société Chenille à enfiler' (14,70 €), 'Engrenage: jouet de motricité' (11,94 €), and 'Strawberry: Lapin en peluche Jellycat' (8,94 €). A sidebar on the left offers a 'Pauline vous guide' section with filters for age, gender, and categories.



The infographic is titled 'SHOPPING ENFANT' and 'À chaque budget sa « Boîte à trésors »'. It describes a gift set for children aged 0/6 months. The items listed are:
 

- 1 Belle comme une étoile - 15,90€
- 2 Bien dans mes chaussures - 24,90€
- 3 Je suis Barb'artiste - 29€
- 4 Barba'défice - 29€
- 5 Le Petit Chaperon Rouge - 64,90€
- 6 Chouettes Couleurs - 65,90€
- 7 Forêt Enchantée - 74,90€

 The infographic also features a 'LE SPOT DES O FLUENT' award logo and mentions 'LAURÉAT DU GRAND PRIX DES BLOGUEURS 2014'. At the bottom, it says 'Encore plus de coffrets en exclusivité sur [www.chagribouille.com](http://www.chagribouille.com)' and 'A tester au plus vite!'.

## **DPD France partenaire de [www.chagribouille.com](http://www.chagribouille.com) avec le réseau national Pickup**

Spécialiste de la prise en charge, du transport et de la livraison rapide de colis, DPD France (anc. Exapaq) achemine les colis de cette start-up en pleine croissance.

Son agence de VEMARS (095) relève quotidiennement auprès de Pauline Costa-Valmier les colis qu'elle a préparé. DPD France les achemine ensuite en 24/48 heures vers les clients de Chagribouille.com dans toute la France en s'appuyant sur son réseau national de relais Pickup.

### **Une offre de livraison gratuite pour les soldes**

*« Dans un esprit de partenariat, nous avons aussi développé - avec et pour Cha'gribouille - une offre qui permettra à ses clients de bénéficier **d'une livraison gratuite en relais Pickup pendant la période des soldes**, du 24 juin au 4 août 2015 avec le **code DPDCHA** »* ajoute Gildas du Retail.

*« Les clients de Cha'gribouille pourront ainsi profiter pleinement des soldes et de la gamme variée des produits du site. Un véritable plus pour la satisfaction client, cruciale dans l'e-commerce ».*

### **À propos de DPD France**

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché Européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD Relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : [www.dpd.fr](http://www.dpd.fr)

### **Contact presse DPD France :**

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – [clibert@pointvirgule.com](mailto:clibert@pointvirgule.com)