

## Livraison en mode propre : DPD France réceptionne un 53<sup>e</sup> véhicule GNV et passe commande de 8 véhicules électriques

#logistiqueurbaine #GNV #vehiculeelectrique #ecommerce

Depuis 2016, la stratégie de livraison en mode propre de DPD France n'a de cesse de progresser. Après divers projets GNV menés depuis 2 ans dans toute la France et le test il y a quelques mois d'un véhicule 100% électrique, DPD France a réceptionné avec l'un de ses sous-traitants 8 véhicules GNV pour ses livraisons en mode propre sur Paris et sa région. En parallèle, son test concluant de véhicule électrique à Orléans se transforme en une commande de 8 eVan TIP Trailer Services.

### Passer en quelques mois de 32 à 53 véhicules GNV, objectif tenu

Résolument engagé dans une stratégie de livraison avec des véhicules alternatifs depuis 2016, DPD France annonce l'arrivée de 8 nouveaux véhicules GNV au cœur de son dispositif de livraison, conformément à son objectif 2017.

Ces nouveaux véhicules sont d'une capacité d'empport de 13m<sup>3</sup>. Ils sont affectés à l'agence de DPD Gennevilliers et contribuent ainsi la transition énergétique du parc des véhicules assurant la livraison des colis pour la moitié des arrondissements parisiens en départ de cette agence. Ce rattachement est lié à la présence de stations d'approvisionnement GNV à Gennevilliers.

« Un développement similaire pour les villes de Nanterre et de Trappes fait aussi partie de nos projets pour l'Île-de-France, en fonction des implantations de stations GNV sur ces zones. », déclare Virginie Lequy, Responsable Process Opérationnel en charge du pilotage du PPC\* Logistique Urbaine chez DPD France.

« Plus globalement, nous poursuivons activement notre plan de déploiement GNV à horizon 2020 avec un objectif de 60 véhicules d'ici la fin de l'année. Ce plan de déploiement avance de manière efficace, et nous souhaitons le compléter par le déploiement de véhicules électriques. ».



## En parallèle, 8 nouveaux véhicules électriques

DPD France va aussi faire l'acquisition de véhicules électriques pour sa flotte en propre. Suite au test concluant mené en 2017 à Orléans, DPD France a commandé en location full services à la société TIP Trailer Services 8 Véhicules Utilitaires Légers 100% électriques disposant d'une capacité d'emport de 15m<sup>3</sup> et d'une autonomie de 200 km. Dans le cadre de ce projet global d'accompagnement, TIP Trailer Services procédera en partenariat avec Bouygues Energies et Services à l'installation, la location et la supervision des bornes.

Les agences DPD France suivantes seront bientôt équipées de véhicules électriques : 2 pour l'agence DPD Orléans, 2 pour DPD Avignon, 1 pour DPD Trappes, 1 pour DPD Gennevilliers, 1 pour DPD Valence et 1 pour DPD Le Mans.

« Ces véhicules sont privilégiés dans la circulation des hypercentres lors des pics de pollution, et s'inscrivent dans notre politique de transition énergétique de la flotte de livraison des colis transportés par DPD France. Nous croyons au mixte énergétique : électrique et GNV pour les centres urbains. Nous travaillons en concertation avec nos sous-traitants sur ces sujets. », ajoute Virginie Lequy.



### Le saviez-vous ?

#### DPD France livre déjà en mode propre 25 grandes villes et leur périphérie :

Aix-en-Provence, Angers, Annecy, Bayonne, Bordeaux, Chambéry, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Lille, Limoges, Lyon, Metz, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris, Poitiers, Rouen, Toulouse, Saint-Etienne, Strasbourg, Valence, Valenciennes, Vannes.

(\*) PCC : *Projet Prioritaire Commun*

Visuels disponibles sur simple demande

### À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 57 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300 000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 57 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2017, DPD France a livré plus de 75 millions de colis.

Pour en savoir plus : [www.dpd.fr](http://www.dpd.fr)

### Contact presse :

Agence suPR ! - Chrystel Libert - Tél.: 06 52 49 31 30 – [clibert@supr-agency.com](mailto:clibert@supr-agency.com)

