

Nominations : Cédric Boubet, Directeur des Grands Comptes et Nicolas Morin, Directeur National des Ventes de DPD France

DPD France (filiale de DPDgroup), acteur de référence sur le marché de la livraison de colis avec 63 millions de colis acheminés en 2016, poursuit le renforcement de ses équipes commerciales. Cédric Boubet devient Directeur des Grands Comptes et Nicolas Morin Directeur National des Ventes.

Cédric Boubet, Directeur des Grands Comptes



Nouveau Directeur des Grands Comptes, Cédric Boubet a pour mission d'accompagner la croissance de DPD France sur ce segment des Grands Comptes dans le cadre d'une stratégie globale ambitieuse. Il coordonnera également les réponses aux appels d'offres des comptes stratégiques paneuropéens.

Cédric Boubet a rejoint DPD France en 2002 où il a depuis exercé divers postes à responsabilité sur plusieurs régions, d'attaché commercial, chef des ventes, responsable Grands Comptes à Directeur régional des ventes.

Il a débuté sa carrière chez Cetelem / BNP Paribas Personal Finance en 1998 avant de rejoindre AG2R La Mondiale comme ingénieur commercial.

Agé de 42 ans, Cédric Boubet est titulaire d'un BTS Commerce International (CCI de Brest) et diplômé de l'ESC Brest Business School.

Nicolas Morin, Directeur National des Ventes



Nommé Directeur National des Ventes, Nicolas MORIN est en charge de la mise en œuvre de la politique commerciale de l'entreprise. Il est garant de l'atteinte des objectifs de croissance et pilote l'activité et le management des équipes de vente de DPD France.

Nicolas Morin fait partie de DPD France depuis 2002, d'abord cadre commercial puis chef des ventes, nommé ensuite Responsable puis Directeur régional des Ventes.

Il a débuté sa carrière en 1999 chez Chapman Freeborn (affrètement aérien) puis a intégré TNT Express à des fonctions commerciales avant de rejoindre ensuite CRIE (division de la Poste britannique) en tant que commercial PME-PMI puis commercial grands comptes.

Agé de 44 ans, il est titulaire d'une maîtrise d'économie et gestion d'entreprise (Paris II Assas) ainsi que d'un DESS transports internationaux (Paris I Sorbonne).

Visuels disponibles sur simple demande

À propos de DPD France

Créé il y a plus de 20 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 2 000 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 300.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2015, DPD France a livré plus de 63 millions de colis. Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert - Tél. : 01 73 79 50 88 - clibert@pointvirgule.com