

Mécénat : DPD France achemine gracieusement les magazines ROSE et BLU dédiés aux personnes atteintes d'un cancer

DPD France poursuit son soutien au magazine féminin ROSE à destination des personnes touchées par le cancer (malades, ex-malades, proches, aidants), qu'il achemine gracieusement pour la 3^{ème} année consécutive. Ce partenariat s'étend aujourd'hui au tout nouveau magazine BLU destiné aux hommes eux aussi touchés par le cancer.

Depuis 2012, DPD France assure gratuitement la distribution de 180.000 exemplaires du magazine ROSE dans les services de cancérologie des hôpitaux publics et dans les centres UNICANCER* / dans les établissements de soins (publics, privés et centres de lutte contre le cancer) et dans les comités départementaux de la Ligue contre le cancer.

Après avoir distribué en avril le 8^e numéro de ROSE, DPD France vient de distribuer son 9^e numéro.

Ce soutien de DPD France s'étend désormais au nouveau magazine BLU, 'le petit frère' de ROSE qui vient d'être lancé. Dédié aux hommes qui se battent également contre le cancer avec des pathologies différentes de celles des femmes, BLU est tiré à 50.000 exemplaires pour son 1^{er} numéro qui sort le 9 novembre. Son parrain : Eric Abidal, ex-défenseur de l'équipe de France de foot rescapé d'un cancer du foie. BLU sera acheminé vers les mêmes points de distribution que ROSE.



« Avec nos collaborateurs, nous trouvons essentiel d'accompagner des revues comme ROSE et BLU et de véhiculer leurs messages auprès des patients qui luttent avec les médecins et leurs proches contre la maladie. Ce mécénat de compétences est inscrit dans la durée et s'étend aujourd'hui avec la naissance de BLU », déclare Maud Burstyn, Responsable Communication de DPD France.

« Nous sommes très heureuses de proposer ce magazine aux hommes atteints de cancer qui semblent plus démunis que les femmes face à la maladie et n'osent pas toujours demander de l'aide. Espérons que grâce

à *Blu ils trouveront du réconfort et des réponses à leurs questions* », Céline Dupré, co fondatrice de Rose et Blu Magazine (également consultables sur www.rosemagazine.fr/) .

(*) Liste des points de distribution des magazines ROSE et BLU : www.rosemagazine.fr/magazine/qui-est-rose/article/distribution-ou-trouver-rose-magazine

À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché Européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact presse DPD France :

Agence Point Virgule RP - Chrystel Libert – Tél. : 01 73 79 50 63 – clibert@pointvirgule.com